

Agnieszka Marta Maruda-Sperczak

Trenerka biznesu, trenerka metody Instant Influence, mentorka, Executive Coach, Coach ICF



Doświadczenie:

- 16-letnie doświadczenie menedżerskie
- 12-letnie doświadczenie w organizacji i prowadzeniu biznesowych spotkań i konferencji
- 12-letnie doświadczenie w branży marketingowej i PR
- 11-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, treningów, prezentacji, prelekcji i coachingów

Należy do organizacji:

- Stowarzyszenie Profesjonalnych Mówców
- Vital Voices Chapter Poland
- IACL / Poland
- Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet
- Polska Sieć Ambasadek Przedsiębiorczości Kobiet

Kontakt:

Tel. +48 604 54 27 37
amaruda@vcg.pl

www.agnieszka-maruda.pl
www.instantinfluence.pl

Sylwetka trenerska

- Jest pierwszą trenerką w Europie z licencją na prowadzenie certyfikowanych szkoleń z metody Instant Influence, czyli Błyskawicznej Motywacji
- Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń, treningów i coachingów dla średniej i wyższej kadry zarządzającej oraz właścicieli firm
- Współautorka pomysłu, projektu i właścicielka marki **Ogólnopolskie Konferencje Kobiet Przedsiębiorczych®** pierwszych w Polsce konferencji skierowanych do kobiet biznesu. Projekt w latach 2006-2010 zgromadził i przeszkolił 4 tysiące właścicielek i managerek firm w obszarze rozwoju osobistego, motywacji, kreatywności i komunikacji
- **Promotorka przedsiębiorczości** min. wśród kobiet oraz studentów, chętnie wypowiada się na temat prowadzenia biznesu, prowadzi prelekcje podczas spotkań i konferencji
- W latach 2011 -2014 prowadziła i współprowadziła (w niektórych także szkoliła i prowadziła coachingi dla uczestników) projekty POKL dzięki którym:
 - 148 osób założyło własne działalności gospodarcze
 - 200 bezrobotnych kobiet odbyło staże zawodowe, a 1/3 z nich znalazła zatrudnienie
 - powstała w Szczecinie pierwsza bezpłatna strefa coworkingowa Strefa89
 - powstała strategia rozwoju subregionu Konińskiego
- Od 2006 prowadzi i współprowadzi szkolenia i treningi biznesowe min. z zakresu rozwoju osobistego, komunikacji i kreatywności, budowania synergii i porozumiewania, wyznaczania celów i motywacji, komunikacji z trudnym klientem, negocjacji, zarządzania emocjami, od 2014 r. posiada uprawnienia do prowadzenia szkoleń z metody Instant Influence

- Od 2003 roku jest właścicielem Agencji Komunikacji Marketingowej i PR **VisionConsultingGroup**, która realizuje projekty zarówno dla przedsiębiorstw polskich jak i korporacji międzynarodowych.
- W latach 2006-2007 organizowała otwarte szkolenia leaderskie dla kadry managerskiej i zarządzającej w całej Polsce
- W latach 2002-2003 **Product Manager Porsche** w Kulczyk Tradex w Poznaniu, odpowiadająca za współtworzenie i rozwój sieci dealerskiej Porsche, szkolenia, kontakty z klientami, organizację wydarzeń precyzyjnie projektowanych dla grupy docelowej

Opracowane i prowadzone treningi

- Instant Influence – błyskawiczna motywacja
- Synergia i komunikacja
- Trudny Klient
- Sprzedaż oparta o wartości/ Wartościowa sprzedaż
- Efektywne wyznaczanie celów
- Rozmowa telefoniczna - wprost do celu
- Genialny Sprzedawca
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Kreatywność
- Jak skutecznie rozmawiać, motywować i wyznaczać cele pracownikom
- Burza mózgów
- Kobieta z charakterem w biznesie
- Skuteczne negocjacje
- Budowanie relacji w biznesie
- Budowanie własnej marki
- Komunikacja z pacjentami
- Zarządzanie stresem
- Godzenie ról – droga do sukcesu (dla Kongresu Kobiet)

Prowadzi:

- treningi biznesowe, warsztaty i szkolenia
- prelekcje i wystąpienia
- coachingi indywidualne i grupowe
- sesje mentoringowe

Opracowuje również treningi na zamówienie na specjalne potrzeby klienta. Zorientowana jest na skuteczne trenowanie umiejętności i ich wykorzystywanie w codziennym życiu. Lubi ludzi i wierzy, że każdy ma jakiś talent – ważne, żeby go odkryć i dobrze wykorzystać.

Szkoliła min. dla takich klientów jak:

Citibank, Piotr i Paweł, Raben Logistics, SYTO, Kiel, Infosys, Vital Voices, ST3 Offshore, Millennium Bank, Schiever, Wood Mizer, PAIP, Związek Banków Polskich, Samsung, Clockwork

Wykształcenie trenerskie

- 2015 Asystentka na treningach *Practitioner in Art of NLP* u Marka Rożalskiego
- 2014 **Instant Influence** - Michael V. Pantalon
- 2014 **Transforming Communication** – Richard Bolstadt
- 2014 **Koło zmiany** – Richard Bolstadt
- 2013-2014 **Coach ICF**
- 2011 **Trening Rozwijania Własnej Osobowości** - Hermann Mueller-Walbrodt
- 2010 **Coaching Generatywny** - Robert Dilts, Steven Gilligan
- 2009 *Using Your Brain for a Change* - Richard Bandler, John La Valle
- 2007-2008 **Master in Art of NLP** oraz kurs trenerski pod kierunkiem Marka Rożalskiego
- 2008 *Unleash the Power Within* - Anthony Robbins, Londyn
- 2007 **Coaching w biznesie** - Marek Rożalski
- 2007 **Terapia Prowokatywna** – Frank Farrelly
- 2006-2007 **Practitioner In Art of NLP** pod kierunkiem Marka Rożalskiego
- 2005-2006 **Cykl szkoleń liderek** – Iwona Majewska Opiełka
- 1996–2001 **Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne**, Studia Europejskie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – **tyt. magistra**

BIO

Jest Trenerką Biznesu, akredytowaną Coach ICF oraz Masterem NLP. **Jest pierwszą w Europie trenerką, która posiada licencję na prowadzenie certyfikowanych szkoleń z metody [Instant Influence](#), czyli Błyskawicznej Motywacji.** Uczy się od najlepszych. Szkoliła się min. u Anthony'ego Robbinsa, Franka Farelly'ego, Richarda Bandlera, Roberta Diltsa i Stevena Gilligana, Hermanna Mueller-Walbrodt'a, Richarda Bolstadt'a czy Michaela V. Pantalona.

Prowadzi coachingi, szkolenia i treningi z obszaru Instant Influence, komunikacji, negocjacji, budowania marki, kreatywności, motywacji, wyznaczania i realizowania celów. Jest zwolenniczką trenowania umiejętności i budowania wartościowych nawyków. Wierzy, że każdy ma motywację i talent – trzeba je tylko odkryć. Interesuje się Terapią Prowokatywną, ludźmi i tym co im w duszy gra.

Z wykształcenia ekonomistka po Stosunkach Międzynarodowych, z zamiłowania i powołania PR'owiec i marketingowiec. Od 12 lat prowadzi agencję komunikacji marketingowej i PR - VisionConsultingGroup, która realizuje projekty zarówno dla przedsiębiorstw polskich jak i korporacji międzynarodowych, a także prowadziła i współprowadziła 12 projektów unijnych w ramach programów POKL.

Specjalistka w dziedzinie marketingu i komunikacji skierowanej do kobiet, a także w dziedzinie budowania spójnego wizerunku. Ekspert w zakresie komunikacji i porozumiewania. Promotorka przedsiębiorczości min. wśród kobiet oraz studentów, chętnie wypowiada się na temat prowadzenia biznesu, prowadzi prelekcje podczas spotkań i konferencji.

Ważniejsze informacje w skrócie - bio

Od 2014 r. jako jedyna w Europie posiada licencję na prowadzenie certyfikowanych szkoleń z metody Instant Influence – Błyskawicznej Motywacji dr Michaela V. Pantalona.

Od 2006 prowadzi i współprowadzi szkolenia i treningi biznesowe min. z zakresu rozwoju osobistego, komunikacji i kreatywności, budowania synergii i porozumiewania, wyznaczania celów i motywacji, komunikacji z trudnym klientem, zarządzania emocjami, a także sprzedaży i negocjacji.

W latach 2011-2014 prowadziła projekty, w ramach których:

- 160 osób przeszkolono i założyły one własne firmy
- 180 długotrwale bezrobotnych kobiet przeszkolono i skierowano na staże zawodowe
- 100 z tych kobiet zostało zatrudnionych na stałe
- 2 lata (2012-2013) działał w Szczecinie bezpłatny co-working pod nazwą Strefa89, w ramach którego powstały nowe firmy, współpraca naukowo-biznesowa oraz zorganizowano ok. 20 wydarzeń z mentorami polskimi i zagranicznymi

W latach 2006-2010 prowadziła autorski projekt **Ogólnopolskich Konferencji Kobiet Przedsiębiorczych®**, w których wzięło udział blisko 5000 kobiet (właścielek firm i managerek) i przeszkoliło się w obszarze rozwoju osobistego, motywacji, kreatywności i komunikacji. Wymyśliła i prowadziła także projekt **"Z kobietą bezpiecznie na drodze"**, przełamujący stereotypowy obraz kobiety-kierowcy.

W latach 2002-2003 pracowała jako **Product Manager Porsche** w Kulczyk Tradex w Poznaniu, odpowiadająca za współtworzenie i rozwój sieci dealerskiej Porsche w Polsce, szkolenia, kontakty z klientami, organizację wydarzeń precyzyjnie projektowanych dla grupy docelowej.

Jest optymistką, żyje z pasją i zgodnie ze swoją misją życiową. **Wie czego oczekuje od życia. Kocha narty i jazdę samochodem**, a także dobrą książkę.

Biega, bierze udział w zawodach. W 2016 r. ukończyła NYC Marathon. Najszybsza jest wtedy, kiedy biega po intensywnym treningu i dla siebie.

Jest fanką dobrego jedzenia, szczególnie kuchni azjatyckiej. **Podróżuje po świecie** tak często jak to możliwe – najbardziej interesuje ją Azja - szczególnie **Chiny i Japonia**.

Od 7 lat uważna obserwatorka i aktywna **uczestniczka rozwoju syna Miłosza**, który jest równie zapalonym podróżnikiem. **Uczy się bezpośrednio od mistrzów, a także od dorosłych i od dzieci**. Jak mówi o sobie: „Szczęśliwa do końca życia”. Na sushi zawsze da się zabrać 😊

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.)